



Zeugnis

Frau Luiza Fatima Ntoni, geboren am 16. September 1989, trat am 1. Februar 2021 in die DB Direkt GmbH am Standort Essen ein.

Als Service- und Vertriebscenter der Deutschen Bank bietet die DB Direkt deren Kunden ein breites Leistungsspektrum. Dies reicht von der Produktinformation über die Entgegennahme von Zahlungsverkehrsaufträgen bis hin zur Erfassung von Wertpapierorders.

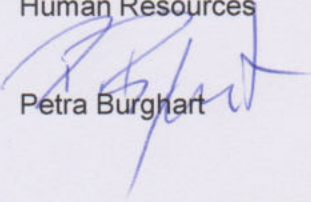
Frau Ntoni wurde in unserem Bereich Vertriebs- und Servicecenter als Junior Mitarbeiterin VSC Privatkunden eingesetzt. Zur Gewährleistung eines optimalen Servicestandards der von der DB Direkt angebotenen Dienstleistungen hatte Frau Ntoni folgende Aufgaben:

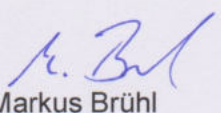
- Annahme von Interessenten- und Kundentelefonaten
- Weitergabe von Informationen über Konditionen der Deutsche Bank AG, Handelsusancen, Konditionen im Wertpapierbereich, DB-Produktkonditionen (inkl. Filialprodukte) sowie Kursauskünfte (near time)
- Bearbeitung von standardisierten Kundenaufträgen in den Bereichen Kontoführung, SEPA-Zahlungsverkehr, Debitkarten und Online Banking
- Erfassung und Weiterleitung von individuellen Kundenaufträgen über die Systeme der Deutschen Bank
- Versenden von Unterlagen, Formularen und personalisierten Anträgen
- Treffen von Entscheidungen im Rahmen individueller Kompetenzen über Rückerstattungen aufgrund von Reklamationen (bis zu 50 Euro)
- Entgegennahme und Bearbeitung von Reklamationsgesprächen
- Aktive Ansprache auf Aktualisierung der Kundendaten und Aktivierung von digitalen Services
- Aktives Cross Selling sowie Direktvertrieb im Inbound
- Terminvereinbarung für Beratungsgespräche in den Filialen der Deutschen Bank

Frau Ntoni verlässt unser Unternehmen mit Ablauf des heutigen Tages während der Probezeit auf eigenen Wunsch. Wir danken ihr für die Mitarbeit und wünschen ihr für die Zukunft beruflich weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Essen, 15. April 2021

DB Direkt GmbH
Human Resources


Petra Burghart


Markus Brühl

ZEUGNIS

Frau Luiza Ntoni, geboren am 16.09.1989 in Kinshasa, war vom 01.03.2016 bis 31.8.2016 in unserem Unternehmen als Werkstudentin tätig.

Die 1969 gegründete Technoform Group gehört seit Jahren zu den weltweit renommierten Anbietern auf dem Gebiet der Extrusion von Kunststoffen und ist mit mehr als 45 Produktions- und Vertriebsstätten auf der ganzen Welt präsent. Mit drei Divisionen ist die Technoform Group weltweit ein hochspezialisierter Partner der Bauindustrie.

Ihr Aufgabengebiet umfasste:

- Unterstützung beim Technoform Group Projekt „Weiterentwicklung der Dachmarke Technoform“
- Statistische Auswertung einer Befragung der Technoform Group Kundenbetreuer
- Digitale Archivierung von Bildmaterial
- Marktrecherche zu Bilddatenbanken | Digital Asset Management
- Pflege und Aktualisierung der Technoform Datenbank „Mediapool“
- Aktualisierung Bildfreigaben Technoform

Sie verfügt über ein äußerst umfassendes und hervorragendes Fachwissen, das sie zur Bewältigung ihrer Aufgaben stets sehr sicher und erfolgreich einsetzte. Sie war hochmotiviert und zeigte ein außerordentlich hohes Maß an Initiative und Leistungsbereitschaft. Sie war äußerst zuverlässig, und ihr Arbeitsstil war stets geprägt durch sehr sorgfältige Planung und Systematik. Dabei war sie auch höchstem Zeitdruck und Arbeitsaufwand stets gewachsen.

Ihre Arbeitsergebnisse waren, auch bei wechselnden Anforderungen und unter sehr schwierigen Bedingungen, stets von sehr guter Qualität. Frau Ntoni hat ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt und unseren Erwartungen in jeder Hinsicht optimal entsprochen. Gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden verhielt Frau Ntoni sich stets vorbildlich. Sie trug zu einer hervorragenden und effizienten Teamarbeit bei.

Frau Ntoni verlässt unser Unternehmen nach Ablauf der vereinbarten Frist um sich wieder Ihrem Studium zu widmen. Wir danken Frau Ntoni für die stets hervorragende Zusammenarbeit und bedauern es sehr, sie als Mitarbeiterin zu verlieren. Für ihren weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir ihr alles Gute und auch weiterhin viel Erfolg.

Kassel, 31.8.2016

Technoform Caprano + Brunnhofer GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "AC" or "Andreas Caprano".

Andreas Caprano



ARBEITSZEUGNIS

Frau Luiza Fatima Ntoni , geboren am 16.09.1989 in Kinshasha, war in der Zeit vom 01.08.2015 - 31.01.2016 als Praktikantin bei der Technoform Glass Insulation Holding GmbH beschäftigt.

Folgende Aufgaben und Tätigkeiten wurden von Frau Ntoni ausgeführt:

- Durchführung einer Marktanalyse und einer technischen Analyse
- Recherche zur Verbesserung der Adhäsion von Dichtstoffen
- Erstellung einer Wissensdatenbank (Produktdatenbank)
- Teilnahme an Meetings (Videokonferenzen)
- Vorbereitung und Durchführung von Einführungsgesprächen mit potentiellen Kooperations-partnern
- Unterstützung bei Vorstellungsgesprächen

Frau Ntoni hat sich aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe schnell in ihr Aufgabengebiet eingearbeitet. Sie hatte stets die Übersicht über die ihr anvertrauten Aufgaben und erledigte diese zügig und gewissenhaft. Frau Ntoni identifizierte sich absolut mit ihrer Aufgabe und hatte oft gute Ideen, gab weiterführende Anregungen, ging alle Aufgaben tatkräftig an und handelte selbstständig. Sie handelte auch bei überdurchschnittlichem Arbeitsanfall immer souverän und zuverlässig.

Frau Ntoni erledigte alle ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit und engagierte sich darüber hinaus überdurchschnittlich in allen Bereichen, die ihr zugetragen wurden.

Durch ihre freundliche und aufgeschlossene Art war Frau Ntoni bei Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern gleichermaßen anerkannt und geschätzt.

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit. Für ihre private und berufliche Zukunft wünschen wir ihr alles Gute und viel Erfolg.

Lohfelden, den 08.02.2016


Frau Petra Sommer

Document **à conserver par l'étudiant** après signature de l'organisme d'accueil

ATTESTATION DE STAGE

L'ORGANISME D'ACCUEIL

Nom : RESCIF
Représentant : M. Burgy Gaël
Coordonnées : 160 route du polygone , 67000 STRASBOURG

Atteste que :

L'ETUDIANT STAGIAIRE

Nom et prénom : Ntoni Luiza
Diplôme préparé : LP Commercial dans l'Environnement Européen

A effectué un stage du 18/03/2013 au ~~07/06/2013~~ *11/10/13*
Nombre de jour(s) de présence effective :
Temps de travail (complet ou ~~partiel~~) :

Mission du stage :

- Développement des actions commerciales pour des formations de psychologie, diplômes d'état et cycles longs
- Plan d'action commerciale
- Contribution de stratégie marketing.

Commentaires :

Luiza a exécuté avec sérieux et persévérance sa mission qui s'est beaucoup ouverte sur l'analyse marketing.

Signature et cachet de l'organisme d'accueil

[Signature]
Recherches & Etudes Systémiques
sur les Communications
Institutionnelles et Familiales
160, rue du Polygone
67100 STRASBOURG

MASTERZEUGNIS

Frau

Luiza Fatima Ntoni

geboren am 16.09.1989

in Kinshasa (Kongo (Demokratische Republik))

hat die Prüfungen für den Masterstudiengang

Business Studies

der Universität Kassel gem. § 2 der Prüfungsordnung vom 23.05.2013

- wie auf der Rückseite aufgeführt - absolviert und mit der

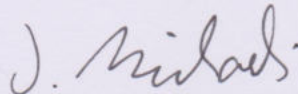
GESAMTNOTE GUT (2,0)

bestanden.

Die letzten Prüfungs- und Studienleistungen wurden am 15.07.2020 erbracht.
Damit wurde ein wissenschaftlicher Studiengang mit einer Regelstudienzeit von 3
Semestern (90 Credits) abgeschlossen.

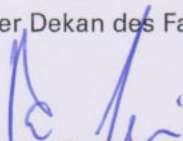
Kassel, 14.10.2020

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



(Univ.-Prof. Dr. Jochen Michaelis)

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften



(Univ.-Prof. Dr. Patrick Spieth)



Sie hat die erforderlichen Prüfungen in den folgenden Modulen abgelegt:

Module	Note	Credits
Strategische Unternehmensführung und Informationsmanagement	3,50	6
Controlling und Corporate Governance	2,30	6
Economic Behaviour: Models	2,70	6
Economic Behaviour: Applications	2,00	6
Forschungsmethoden	3,00	6
Masterprofil Dialogmarketing		48
Strategien und Vorgehensweisen im internationalen Direktmarketing	2,00	6
Vertriebs- und Verkaufsmanagement	2,30	6
Interactive Marketing und Targeting	1,70	6
Psychologische Grundlagen des kommunikativen Geschehens / Kommunikationspsychologie	3,00	6
Marketing Management (Automobilmanagement)	2,00	6
Dialogmarketing - Projektseminar	1,30	6
Mastermodul	1,30	24
		90

Der Studiengang ist lt. Prüfungsordnung mit 90 Credits abgeschlossen.

Die Masterarbeit mit dem Thema

"The relation of national political context and intergroup phenomena and its impact on consumer behavior in multicultural marketplaces"

wurde von Prof. Dr. Marc-André Reinhard und Univ.-Prof. Dr. Björn Frank mit der Note 1,30 bewertet.